

# GENIALE GESTALTUNG UND MEGA MARKETING SEIT 25 JAHREN



CONNECTIONS

# Alles-inklusive-Preise bei CONNECTIONS

- ✓ Inklusive Logointegration
- ✓ Inklusive Erstellung Druckvorlage
- ✓ Inklusive Versandkosten
- ✗ Keine versteckten Kosten

**Alles-Drin-  
Preise!**

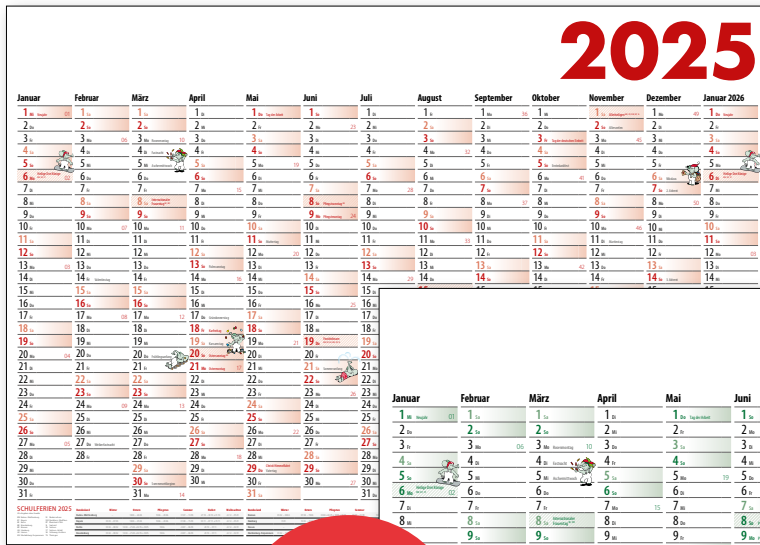
<b>Wandplaner</b>	3
<b>Schreibtischunterlagen</b>	4
<b>Kalender</b>	5
<b>Buchkalender</b>	6-7
<b>Notizbücher</b>	8-9
<b>Alles für den Schreibtisch</b> <i>Haftnotizen · Kulis · Blöcke · USB-Sticks</i>	14-15
<b>Praktische Alltagshelfer</b> <i>Werbetaschen</i>	16
<b>Für die Kaffeepause</b> <i>Werbetaschen</i>	17
<b>Prickelnde Werbung</b> <i>Exklusiver Jahrgangs-Sekt und Frizzante</i>	18



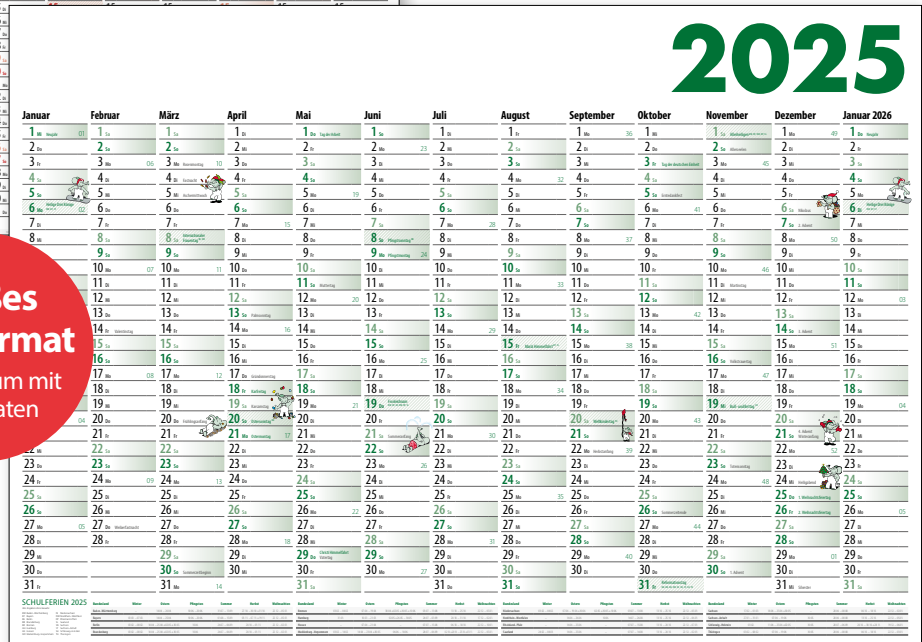
# Wandplaner

## Großformatige Klassiker

Wandplaner  
in Ihrer  
Wunschfarbe



Wandplaner Standard



Wandplaner XXL

**Großes  
XXL-Format**  
Kalendarium mit  
14 Monaten

Individuelle  
Gestaltung der  
Wandplaner  
möglich!<sup>1</sup>

### Wandplaner Standard (DIN A1)

- Format: DIN A1 (84 x 59,4 cm)
- Einseitig vollfarbig bedruckt
- Kalendarium mit 13 Monaten (Januar 2025 bis Januar 2026)
- Integration Ihres Logos und Farbanpassung des Standardlayouts inklusive
- Große Werbefläche: ca. 60 x 8 cm

Preis	Wandplaner Standard
Artikel-Nummer	250010
100 Stück	2,47 / St.
200 Stück	1,74 / St.
250 Stück	1,45 / St.
300 Stück	1,25 / St.
400 Stück	1,10 / St.
500 Stück	1,03 / St.
1.000 Stück	0,85 / St.

### Wandplaner XXL (DIN B1)

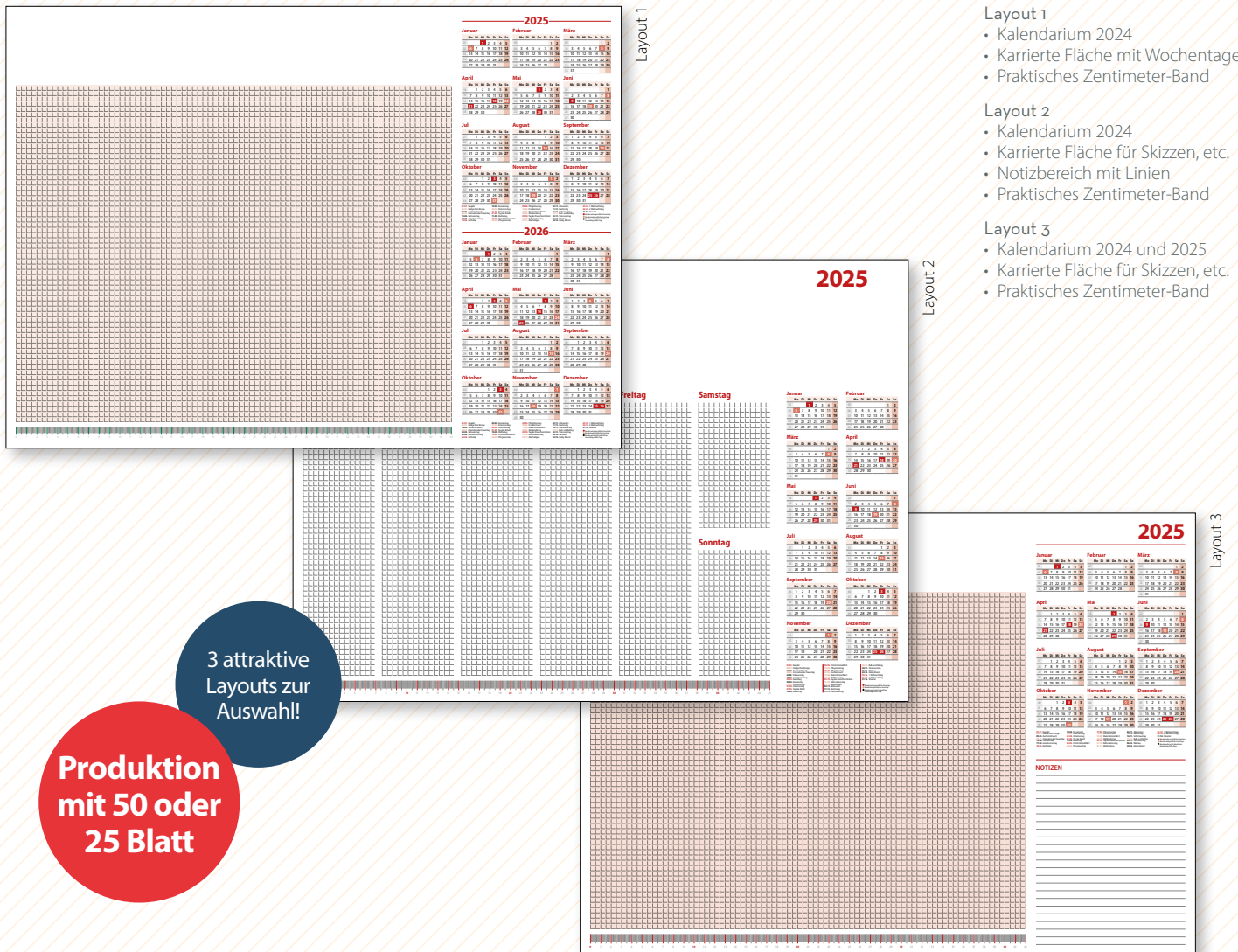
- XXL-Format: 100 x 70 cm
- Einseitig vollfarbig bedruckt
- Kalendarium mit 13 Monaten (Januar 2025 bis Januar 2026)
- Integration Ihres Logos und Farbanpassung des Standardlayouts inklusive
- Große Werbefläche: ca. 76 x 9 cm

Preis	Wandplaner XXL
Artikel-Nummer	250011
100 Stück	2,77 / St.
200 Stück	1,86 / St.
250 Stück	1,57 / St.
300 Stück	1,25 / St.
400 Stück	1,37 / St.
500 Stück	1,02 / St.
1.000 Stück	0,84 / St.

<sup>1</sup> Individuelle Anpassung der Standard-Layouts gegen Aufpreis.

# Schreibtischunterlagen

## Der praktische Helfer im Büro



- Layout 1
- Kalendarium 2024
  - Karrierte Fläche mit Wochentagen.
  - Praktisches Zentimeter-Band
- Layout 2
- Kalendarium 2024
  - Karrierte Fläche für Skizzen, etc.
  - Notzbereich mit Linien
  - Praktisches Zentimeter-Band
- Layout 3
- Kalendarium 2024 und 2025
  - Karrierte Fläche für Skizzen, etc.
  - Praktisches Zentimeter-Band

3 attraktive  
Layouts zur  
Auswahl!

Produktion  
mit 50 oder  
25 Blatt

### Unterlagen mit 50 Blatt

- Format: DIN A2 (59,4 x 42 cm)
- Einseitig vollfarbig bedruckt
- 3 attraktive, moderne Layouts zur Auswahl
- Integration Ihres Logos und Farbanpassung des Standardlayouts inklusive
- Leimung am Fuß der Unterlage

Preis	Unterlagen 50 Blatt
Artikel-Nummer	250020
50 Stück	8,55 / St.
100 Stück	7,96 / St.
200 Stück	6,64 / St.
300 Stück	6,22 / St.
400 Stück	6,00 / St.

### Unterlagen mit 25 Blatt

- Format: DIN A2 (59,4 x 42 cm)
- Einseitig vollfarbig bedruckt
- 3 attraktive, moderne Layouts zur Auswahl
- Integration Ihres Logos und Farbanpassung des Standardlayouts inklusive
- Leimung am Fuß der Unterlage

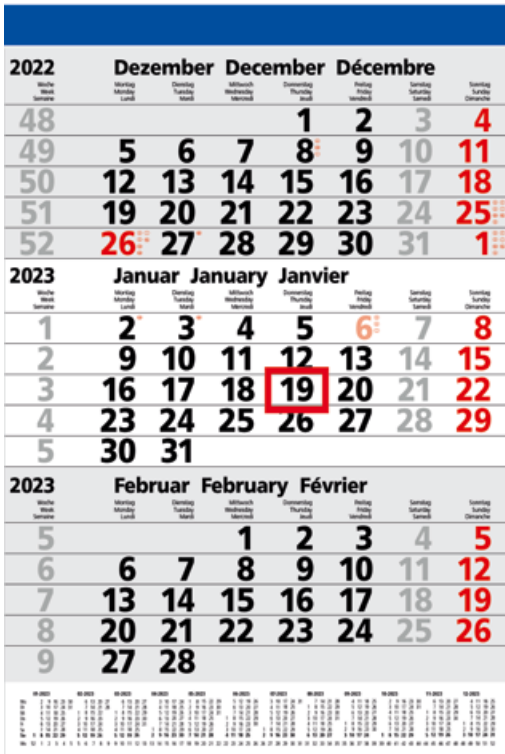
Preis	Unterlagen 25 Blatt
Artikel-Nummer	250021
50 Stück	6,28 / St.
100 Stück	5,40 / St.
200 Stück	4,70 / St.
300 Stück	4,25 / St.
400 Stück	3,80 / St.

# Kalender

Ihre Termine fest im Blick



**Gottron Reinigungsmittel GmbH**  
 Zentrale: Budenheimer Parkallee 8 - 55257 Budenheim  
 Niederlassung ABlar: Industriestraße 1 - 35614 ABlar  
 Telefon 0 6131 600 66-0 • Telefax 0 6131 600 66-44  
 info@gottron-hygiene.de • www.gottron-hygiene.de



## 3-Monats-Kalender

- Format: 300 x 530 mm
- 3 Monate übersichtlich auf einem Blatt
- Kalendarium deutsch, 3-sprachig (D/GB/F)
- Perforiert und genietet zum Falten auf B4-Großbrief-Format
- Werbedruck 4C-Digital inklusive

Preis 3-Monats-Kalender

Artikel-Nummer	250030
100 Stück	4,06 / St.
250 Stück	3,06 / St.
300 Stück	2,75 / St.
500 Stück	2,42 / St.

**Weitere Organisationskalender im Sortiment – Fragen Sie uns an!**



## Tischquerkalender

- Format: 304 x 135 mm
- Kalendarium deutsch, 3-sprachig (D/GB/F), je Woche 2 Seiten in Anthrazit und Grau
- Karton-Einband
- 112 Seiten, Wire-O-Bindung weiß
- Werbedruck 4C-Digital inklusive

Preis Tischquerkalender

Artikel-Nummer	250050
100 Stück	4,76 / St.
200 Stück	3,72 / St.
300 Stück	3,20 / St.
500 Stück	2,80 / St.



# Buchkalender

## Tagesplaner



Kalendarium

**Kompletter Umschlag als Werbefläche nutzbar!**



„Classic“ auch in dunkelblau erhältlich.

### Tagesplaner „Image“

- Format: DIN A5
- Kalendarium deutsch, 3-sprachig (D/GB/F), jeder Tag eine Seite
- Einband Hard-Cover wattiert, hochglänzend
- 320 Seiten, Eckenperforation, Lesezeichen
- Werbefläche auf dem kompletten Umschlag
- Werbedruck 4C-Digital inklusive

Preis	Image
Artikel-Nummer	250060
50 Stück	11,58 / St.
100 Stück	7,38 / St.
250 Stück	5,22 / St.
500 Stück	4,62 / St.
höhere Auflagen auf Anfrage	

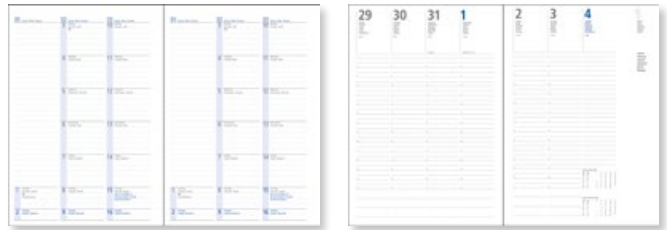
### Tagesplaner „Classic“

- Format: DIN A5
- Kalendarium deutsch, 3-sprachig (D/GB/F), jeder Tag eine Seite
- Hard-Cover wattiert mit glänzendem Lederimitat-Einband, schwarz oder dunkelblau, Silberprägung
- 320 Seiten, Eckenperforation, Lesezeichen
- Werbefläche 100 x 50 mm, Silberprägung inklusive

Preis	Classic
Artikel-Nummer	250061
50 Stück	8,57 / St.
100 Stück	5,88 / St.
250 Stück	4,37 / St.
500 Stück	3,77 / St.
höhere Auflagen auf Anfrage	

# Buchkalender

## Hybrid-Wochentimer



### Kalendarium Monat

128 Seiten Notizen am Buchanfang  
+ 64 Seiten Kalendarium am Buchende

### Kalendarium Woche

128 Seiten Kalendarium am Buchanfang  
+ 64 Seiten Notizen am Buchende

Achtung: Bei Produkt Hybrid-Timer „Black“  
nur erhältlich bei Format DIN A5

## Hybrid-Wochentimer „Black“

- Hardcover mit Future-Einband anthrazit und schwarzer Prägung, unwattiert, runder Rücken
- Buchblock und Decke mit runden Ecken
- Gummiband-Verschluss schwarz
- 192 Seiten mit Kalendarium Monat oder Woche
- Einstecktasche (nicht bei Pocket-Format), Lesezeichen/Kapitalband
- Werbefläche: DIN A4 und DIN A5 100 x 50 mm, Werbefläche: Pocket-Format 75 x 50 mm, schwarze Prägung inklusive

Preis	DIN A4	DIN A5	Pocket
Art.-Nr. Woche	250070	250071	250072
Art.-Nr. Monat	250073	250074	250075
100 Stück	13,15 / St.	11,15 / St.	7,95 / St.
250 Stück	11,61 / St.	8,79 / St.	5,88 / St.

höhere Auflagen auf Anfrage



## Hybrid-Wochentimer „Silver“

- Hardcover mit silberfarbenem Einband und Silberprägung Ton-in-Ton, unwattiert, runder Rücken
- 192 Seiten mit Kalendarium Monat oder Woche
- Einstecktasche (nicht bei Pocket-Format), Lesezeichen/Kapitalband
- Werbefläche: DIN A4 und DIN A5 100 x 50 mm, Werbefläche: Pocket-Format 75 x 50 mm, Silberprägung inklusive

Preis	DIN A4	DIN A5	Pocket
Art.-Nr. Woche	250040	250041	250042
Art.-Nr. Monat	250043	250044	250045
250 Stück	8,90 / St.	6,72 / St.	4,34 / St.

höhere Auflagen auf Anfrage

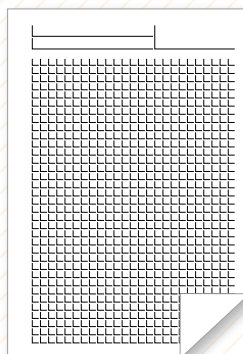
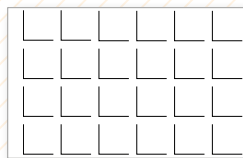
# Notizbücher

Viel Platz für Ideen und Notizen



## Notizbuch „Black“

- Hardcover mit Future-Einband anthrazit und schwarzer Prägung, unwattiert, runder Rücken
- Buchblock und Decke mit runden Ecken
- 192 Seiten mit Winkelkaro und Mikroperforation
- Gummiband-Verschluss schwarz
- Einstecktasche (nicht bei Pocket-Format), Lesezeichen / Kapitalband
- Werbefläche: DIN A4 und DIN A5 100 x 50 mm, Werbefläche: Pocket-Format 75 x 50 mm, schwarze Prägung inklusive



Preis	DIN A4	DIN A5
Artikel-Nummer	250080	250081
50 Stück	15,80 / St.	10,94 / St.
100 Stück	12,75 / St.	8,85 / St.
250 Stück	10,96 / St.	6,05 / St.
500 Stück	9,60 / St.	5,33 / St.

**Notizbuch  
„Copy“:  
Die günstige  
Alternative.**



## Notizbuch „Copy“

- Broschur schwarz mit Klebebindung und Silberprägung
- 96 Seiten mit Winkelkaro und Mikroperforation
- Werbefläche: DIN A4 und DIN A5 100 x 50 mm, Silberprägung inklusive

Preis	DIN A4	DIN A5
Artikel-Nummer	250100	250101
100 Stück	6,84 / St.	5,24 / St.
250 Stück	4,99 / St.	3,53 / St.
500 Stück	4,23 / St.	2,90 / St.

## Notizbuch „Poly“

- Broschur mit Klebebindung und runden Ecken
- Glossy vierfarbiger Druck
- 96 Seiten mit Winkelkaro und Mikroperforation
- Werbefläche: DIN A4 und DIN A5

Preis	DIN A4	DIN A5
Artikel-Nummer	250102	250103
100 Stück	9,27 / St.	7,74 / St.
250 Stück	5,23 / St.	3,94 / St.
500 Stück	4,51 / St.	3,03 / St.



**Notizbuch  
„Silver“:  
Edel und  
modern.**

## Notizbuch „Silver“

- Hardcover mit silberfarbenem Einband und Silberprägung Ton-in-Ton, unwattiert, runder Rücken
- 192 Seiten mit Winkelkaro und Mikroperforation
- Einstecktasche (nicht bei Pocket-Format), Lesezeichen / Kapitalband
- Werbefläche: DIN A4 und DIN A5 100 x 50 mm, Werbefläche: Pocket-Format 75 x 50 mm, Silberprägung inklusive

Preis	DIN A4	DIN A5
Artikel-Nummer	250090	250091
50 Stück	14,43 / St.	11,43 / St.
100 Stück	10,75 / St.	8,56 / St.
250 Stück	9,31 / St.	6,78 / St.
500 Stück	8,27 / St.	5,89 / St.

# Für ihre Notizen

*Hier geht was drauf*



## Schreibblock „Notepad“

- Klassischer Schreibblock mit 50 Blatt
- Einseitig vollflächig und vollfarbig bedruckt
- 80 g-Schreibpapier
- Am Kopf geleimt, Graupappe als Abschlussblatt

Preise auf  
Anfrage!

# Für die Kaffeepause

## Werbetassen

Weitere Modelle,  
Ausführungen und  
höhere Stückzahlen  
bieten wir Ihnen gerne  
individuell an!



### Tasse „Spekto“

- Weiße Kaffee-Tasse aus Porzellan
- Füllmenge: 280 ml, 94 mm x Ø 82 mm, Gewicht: 400 g
- Werbefläche: 180 x 35 mm, Position auf der Tasse: außen
- Direktdruck<sup>2</sup> (1- oder 2-farbig) inklusive
- Mindestbestellmengen:  
Druck 1-farbig: 72 Stück, Druck 2-farbig: 108 Stück
- **Auf Anfrage** in verschiedenen Farben erhältlich.



### Tasse „Classico“

- Weiße Keramik-Tasse im klassischen Design
- Füllmenge: 300 ml, 95 mm x Ø 80 mm, Gewicht: 400 g
- Werbefläche: 185 x 80 mm, Position auf der Tasse: außen
- Direktdruck<sup>2</sup> (1- oder 2-farbig) inklusive
- Mindestbestellmengen:  
Druck 1-farbig: 72 Stück, Druck 2-farbig: 108 Stück
- **Auf Anfrage** in verschiedenen Farben erhältlich.



# Prickelnde Werbung

## Exklusiver Jahrgangs-Sekt und Frizzante

Heben Sie sich ab vom Wettbewerb und profitieren Sie von diesem exklusiven Werbemittel. In Kooperation mit einer renommierten Familien-Sektkellerei wird dieses Produkt für Sie maßgeschneidert. Unsere Grafiker gestalten Ihren besonderen Jahrgangs-Sekt oder Frizzante in der eleganten Imperial-Flasche ganz nach Ihren Wünschen.



### Exklusiver Jahrgangssekt

In folgenden Qualitäten erhältlich:

- Jahrgangssekt Halbtrocken und Trocken
- Exklusiver Jahrgangssekt Chardonnay Brut
- Exklusiver Jahrgangssekt Riesling Trocken
- Exklusiver Jahrgangssekt Pinot Rosé
- In der modernen, eleganten Imperial-Flasche
- Individuelles Bauchetikett mit Wunschform
- 0,75-L Inhalt pro Flasche
- Mindestbestellmenge: 30 Flaschen (=6 Kartons)

Individuelle  
Etikettenform  
möglich!

Preise auf  
Anfrage!

### Hochwertiger Frizzante

In folgenden Qualitäten erhältlich:

- Frizzante Secco – in der grünen Flasche
- Frizzante Azurro – in der blauen Flasche
- Moderne, elegante Imperial-Flasche
- Individuelles Bauchetikett mit Wunschform
- 0,75-L Inhalt pro Flasche
- Mindestbestellmenge: 30 Flaschen (=6 Kartons)

Individuelle  
Etikettenform  
möglich!

Preise auf  
Anfrage!

# Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) der CONNECTIONS E & O GmbH

## 1. Geltung der AGB

Die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Connections E&O GmbH (im folgenden CON) sind fester Bestandteil aller mit CON geschlossenen Verträge, gleichgültig ob die Bestimmungen einen äußerlich gesonderten Bestandteil des Vertrags bilden oder in die Vertragsurkunde selbst aufgenommen werden, welchen Umfang sie haben, in welcher Schriftart sie verfasst sind und welche Form der Vertrag hat. Entgegenstehende AGB werden nicht Vertragsinhalt, auch wenn diesen nicht ausdrücklich widersprochen wird.

## 2. Vorrang der Individualabrede

Individuelle Vertragsabreden haben Vorrang vor den AGB. Sämtliche individuelle Vertragsabreden bedürfen zwingend der Schriftform. Dies gilt auch für eine Abbedingung des vorliegenden Schriftformerfordernisses. Mündliche Nebenabreden bestehen nicht.

## 3. Gerichtsstand und anwendbares Recht

Ist der Auftraggeber Kaufmann, so ist das für den Sitz von CON zuständige Gericht als Gerichtsstand für alle Streitigkeiten vereinbart. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland. Die Bestimmungen des UN-Kaufrechts finden keine Anwendung.

## 4. Präsentation von Arbeiten

Für alle von CON zum Zwecke des Vertragsabschlusses erbrachten Arbeiten und Leistungen, insbesondere Präsentationen erbrachter Arbeiten und Leistungen die einer juristischen oder natürlichen Person im Zuge eines sich anbahnenden Vertragsabschlusses zur Verfügung gestellt werden, seien sie urheberrechtlich geschützt oder nicht, bedarf es für den Fall einer ganzheitlichen oder teilweisen weiteren Verwendung, auch bei Verwendung in geänderter oder bearbeiteter Form der den Arbeiten und Leistungen zugrundeliegenden geistigen Werke, außerhalb eines zustandekommenen Vertragsabschlusses der vorherigen Zustimmung durch CON, sofern diese in den bisherigen Werbemitteln der juristischen oder natürlichen Person keinen Niederschlag gefunden haben. Dies gilt auch für den Fall, dass für die Erbringung der Präsentation ein Honorar geflossen ist. Von CON zum Zwecke der Präsentation erstellte Arbeitsmittel, Dateien und Präsentationsunterlagen, insbesondere Modelle, Fotografien und Illustrationen bleiben Eigentum von CON, sofern in einem gesonderten Vertrag der die zur Präsentation zu erbringenden Leistungen festlegt, nichts Anderweitiges vereinbart wurde. Im Falle einer vereinbarten Herausgabe von Arbeitsmitteln, Dateien und Präsentationsunterlagen sind diese innerhalb eines angemessenen Zeitraums an den Auftraggeber zu übergeben. Eine weitere Aufbewahrungspflicht der beschriebenen Unterlagen besteht nicht.

## 5. Abgabe von Angeboten

Von CON abgegebene Angebote sind grundsätzlich freibleibend und unverbindlich sofern sie nicht als Festpreisangebot oder mit einem festgelegten Zeitraum in dem das Angebot Verbindlichkeit hat, gekennzeichnet sind. Die Angebote von CON richten sich grundsätzlich an Gewerbetreibende wodurch alle Preisangaben in EURO zzgl. gesetzlicher MwSt. erfolgen. Privatpersonen die bei CON ein Angebot einholen sind in der Hinweispflicht, dass es sich nicht um ein Angebot an einen Gewerbetreibenden handelt, um ein Angebot mit Preisangaben in EURO inkl. gesetzlicher MwSt. zu erhalten.

## 6. Auftragserteilung

Eine Auftragserteilung an CON bedarf der Schriftform. Um wirksam zu werden, müssen mündliche oder fernmündliche Beauftragungen vom Auftraggeber spätestens zwei Werktage nach Abgabe schriftlich bestätigt werden. Nach dieser Frist besteht keine Verpflichtung seitens CON zur Ausführung des Auftrags. Hat CON ein verbindliches Angebot abgegeben, so ist eine Annahme in unveränderter Form schriftlich zu bestätigen um den Auftrag wirksam zu erteilen. Wird das Angebot ganzheitlich oder teilweise verändert und/oder Bestandteile dieser AGB ganzheitlich oder teilweise ausgeschlossen, ist die Auftragserteilung nur dann wirksam, wenn CON den Änderungen zustimmt. Für die zur Ausführung eines Auftrags erforderlichen Aufwendungen hat der Auftraggeber an CON auf Verlangen Vorschuss zu leisten. Macht CON zum Zwecke der Ausführung des Auftrags Aufwendungen, die CON den Umständen nach für erforderlich hält, so ist der Auftraggeber zum Ersatz verpflichtet. CON ist berechtigt, die ihr übertragenen Arbeiten selbst auszuführen oder ohne weitere Abrede Dritte im eigenen Namen und auf eigene Rechnung damit zu beauftragen, es sei denn die Übertragung an Dritte stünde in nicht vertretbarer Weise im Widerspruch zu den Grundsätzen einer ordnungsgemäßen Auftragserteilung. Wird gegenüber CON ein sich in seiner Art wiederholender Auftrag (Folgeauftrag) ohne vorheriges Angebot beauftragt, richtet sich das dafür vom Auftraggeber zu leistende Entgelt (Honorar) nach dem letzten in seiner Art gleichenden Auftrag des Auftraggebers zzgl. eventueller seit der letzten Beauftragung branchenüblicher Preissteigerungen.

## 7. Lieferung, Leistung und Lieferfristen

Lieferverpflichtungen von CON gelten ab dem Zeitpunkt als erfüllt, sobald die Arbeiten/Leistungen zur Versendung gebracht sind. Der Auftraggeber trägt das Risiko der Übermittlung unabhängig in welcher Art übermittelt wird. Lieferfristen sind nur verbindlich, sofern diese vertraglich vereinbart wurden und der Auftraggeber etwaige Mitwirkungspflichten (z.B. Beschaffung von Dokumenten und/oder Dateien, Prüfung von Unterlagen, finale Druck-, Produktions- oder Übermittlungsfreigaben) ordnungsgemäß erfüllt hat. CON behält sich vor, entsprechende Realisierungsmöglichkeiten, auch wenn diese aus durch CON zur Verfügung gestellten Vorlagen und Entwürfen bestehen, zu prüfen, bevor diese als Verbindlich gelten. Handelt es sich bei der von CON zu leistenden Lieferung um eine Ware, werden unterschiedliche Frachtführer gewählt, um die Lieferung so zu bewirken, wie Treu und Glauben mit Rücksicht auf die Verkehrssitte es erfordern. Wurde nichts anderslautendes vereinbart, gilt der Sitz von CON als Ort der Leistungserfüllung. Sofern CON die Kosten einer Versendung gemäß einer vorhergegangenen Vereinbarung übernommen hat, bleibt der Ort der Leistungserfüllung davon unberührt. Hat CON die Leistung an einen Dritten übertragen, so kann dieser die Leistung auch direkt und ohne Einwilligung des Auftraggebers bewirken. Eine eigene Abholung bei CON oder bei einem von CON beauftragten Dritten ist nur nach vorheriger Absprache möglich. Im Falle einer Selbst-Abholung entfallen die Versandkosten. Evtl. anfallende Verpackungskosten werden nach Absprache berechnet. Rücksendungen beauftragter Lieferungen sind nur nach Absprache möglich, unfreie Sendungen werden nicht angenommen. Bei Teillieferungen eines Auftrags werden die Versandkosten nur in dem Umfang berechnet, wie sie bei einer Gesamtlieferung entstanden wären. Bei Lieferungen von Sachgegenständen (z.B. Werbemitteln/Drucksachen) behält sich CON eine branchenübliche Über- oder Unterlieferung i.H.v. 10% der beauftragten Menge vor.

## 8. Zahlungsbedingungen

CON behält sich bis zur vollständigen Zahlung aller den Auftrag betreffenden Rechnungen das Eigentum an allen überlassenen Unterlagen und Gegenständen vor. Grundsätzlich gehen Rechte von CON erbrachte Leistungen, insbesondere urheberrechtliche Nutzungsrechte, erst mit vollständiger Bezahlung aller den Auftrag betreffenden Rechnungen auf den Auftraggeber über. Im Falle einer beauftragten Werbermittlung sind die jeweils gültigen Listenpreise der Werbeträger am Erscheinungstag verbindlich. Sofern nicht anderslautende Zahlungsvereinbarungen getroffen wurden, werden von CON gestellte Rechnungen zehn Tage nach Rechnungseingang ohne jeden Abzug zur Zahlung fällig. CON behält sich vor, generell per Nachnahme zu liefern. Schecks, Wechsel und sonstige Zahlungsmittel werden nur erfüllungshalber entgegen-

genommen und ändern nichts an der Fälligkeit, wobei Kosten zu Lasten des Auftraggebers gehen. Hat der Auftraggeber seinen Sitz außerhalb der Bundesrepublik Deutschland in der EU (innereuropäischer Handel) oder einem Drittland (außereuropäischer Handel) gehen die im Empfängerland für die erbrachte Leistung erhobenen Steuern und Zölle sowie die für den Waren- und Zahlungsverkehr anfallenden Gebühren (z.B. Akkreditiv, Konnossement) zu Lasten des Auftraggebers. Bei Zahlungsverzug des Auftraggebers, auch aus anderen und zukünftigen Lieferungen oder Leistungen durch CON, oder bei Vermögensverfall des Auftraggebers kann CON vom Vertrag zurücktreten und ist dazu berechtigt, die Geschäftsräume des Auftraggebers zu betreten und die Vorbehaltsware an sich zu nehmen. Im Falle einer Vergütung nach Rücknahme sind CON und der Auftraggeber sich einig, dass diese zum gewöhnlichen Verkehrswert des Vertragsgegenstandes im Zeitpunkt der Rücknahme erfolgt. Der Auftraggeber trägt sämtliche Kosten der Rücknahme und Verwertung. Verwertungskosten werden ohne Nachweis mit fünf Prozent des gewöhnlichen Verkaufswertes vereinbart, wobei eine Erhöhung oder Reduzierung auf Nachweis von CON oder durch den Auftraggeber möglich ist. Das Recht zur Aufrechnung steht dem Auftraggeber nur zu, wenn seine Gegenansprüche von CON anerkannt oder rechtskräftig festgestellt sind. Zur Ausübung eines Zurückbehaltungsrechts ist der Auftraggeber nur insoweit befugt, als sein Gegenanspruch auf demselben Vertragsverhältnis beruht.

## 9. Urheberrecht und Nutzungsrechte

Die Urheberrechte der von CON gemeinschaftlich erbrachten geistigen Werke, insbesondere Lichtbildwerke einschließlich der Werke die ähnlich wie Lichtbildwerke geschaffen werden, Filmwerke einschließlich der Werke die ähnlich wie Filmwerke geschaffen werden, Sprachwerke wie Schriftwerke und Reden, Computerprogramme, Darstellungen wissenschaftlicher oder technischer Art wie Zeichnungen, Pläne, Karten, Skizzen, Tabellen und plastische Darstellungen, sind grundsätzlich nicht übertragbar. Die im Zuge der Beauftragung erforderlichen Nutzungsrechte über die von CON erbrachten Arbeiten und Leistungen werden nach Ausgleich sämtlicher den Auftrag betreffender Rechnungen in dem Umfang an den Auftraggeber übertragen, wie dies für den Auftrag vereinbart ist. Wurde im Zuge der Beauftragung keine Vereinbarung über Art und Umfang der Nutzungsrechte getroffen, gilt für die Verpflichtung zur Erfüllung des Auftrags eine automatische Einräumung nicht ausschließlicher Nutzungsrechte im Gebiet der Bundesrepublik Deutschland für die Einsatzdauer des im Auftrag bestimmten Werbemittels. Weitere, darüber hinausgehende Verwendungen jeglicher Art bedürfen vorheriger Zustimmung von CON. Werden zur Erfüllung eines Auftrags Leistungen Dritter herangezogen, werden deren Nutzungsrechte von CON im für die Auftragserteilung notwendigen Umfang erworben und an den Auftraggeber übertragen. Nach erfolgter Erfüllung des Auftrags gemäß vereinbarter Vertragsbedingungen und fristgerechter Zahlung aller damit verbundenen Rechnungen durch den Auftraggeber ist CON grundsätzlich nicht zu einer weiteren, nicht im Vertrag vereinbarten, eingeschränkten oder uneingeschränkten Übertragung von Nutzungsrechten (z.B. offene Daten) verpflichtet, sondern kann diese im Falle einer weiteren Vereinbarung gegen Entrichtung eines Nutzungsentgeltes, dessen Höhe sich nach Art und Umfang der Nutzung richtet, auf den Auftraggeber übertragen. Die Übertragung eingeschränkter oder uneingeschränkter Nutzungsrechte ist grundsätzlich nicht an den ursprünglichen Vertrag über die zu erbringenden Arbeiten und Leistungen gebunden. CON ist zu gleicher Art der Nutzung der von CON für einen Auftraggeber erbrachten Arbeiten und Leistungen zum Zwecke der Verwendung für Eigenwerbung, unabhängig der dabei verwendeten Medien, berechtigt.

## 10. Gewährleistung und Haftung

Um Gewährleistungsansprüche geltend machen zu können, ist der Auftraggeber verpflichtet, die von CON gelieferten Arbeiten und Leistungen binnen einer Frist von zwei Wochen ab Empfang der Arbeiten und Leistungen, grundsätzlich jedoch vor jeder Art der Weiterverarbeitung zu überprüfen und offensichtliche Mängel ohne schuldhaftes Verzögern schriftlich anzuzeigen. Die Beweislast für alle Anspruchsvoraussetzungen, insbesondere für den Mangel selbst sowie für den Zeitpunkt der Festsetzung des Mangels und für die rechtzeitige und ohne schuldhaftes Verzögern erfolgte Übermittlung der Mängelrüge liegt beim Auftraggeber. Liegt ein Mangel vor, steht CON das Recht zur Nachbesserung innerhalb einer angemessenen Zeit zu. Die Gewährleistungspflicht beträgt ein Jahr ab Übergabe und Erhalt der gelieferten Arbeiten und Leistungen, sofern der Auftraggeber den Mangel rechtzeitig und ohne schuldhaftes Verzögern angezeigt hat. Schadensersatzansprüche jeder Art sind ausgeschlossen, sofern CON, vertreten durch ihre gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen nicht gross fahrlässig gehandelt hat. Werden wesentliche Vertragspflichten durch CON, vertreten durch ihre gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen, verletzt, ist die Haftung auf typische und vorhersehbare Schäden beschränkt. Sofern CON, vertreten durch ihre gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen, keine Arglist vorzuwerfen ist, verjähren Schadensersatzansprüche des Auftraggebers wegen eines Mangels nach Ablauf von 12 Monaten ab Lieferung geleisteter Arbeiten.

## 11. Geheimhaltung und Umgang mit sensiblen Daten

CON verpflichtet sich gegenüber seinem Auftraggeber zur Verschwiegenheit gegenüber Dritten, Inhalt und Umfang der auszuführenden Arbeiten sowie Betriebs- und Geschäftsgänge die im Zuge einer Beauftragung bekannt geworden sind weiterzugeben oder zugänglich zu machen. Das gilt auch für Materialien, Datensätze und Dateien des Auftraggebers, die im Rahmen einer Auftragsabwicklung angeliefert wurden. Ist zur Erfüllung eines Auftrags die Anlieferung sensibler Daten des Auftraggebers an CON notwendig, hat dieser darauf hinzuweisen, dass es sich um sensible Daten handelt und diese in gesicherter Form zu übermitteln, die einen unrechtmäßigen Zugriff Dritter ausschließt. CON ist nicht dazu verpflichtet zu überprüfen, ob die sensiblen Daten vom Auftraggeber rechtmäßig erhoben oder erworben wurden. Haftungs- und/oder Schadensersatzansprüche gegenüber Dritten, die sich in einer unrechtmäßigen Erhebung oder einem unrechtmäßigen Erwerb der sensiblen Daten von Seiten des Auftraggebers begründen, gehen zu dessen Lasten. CON verpflichtet sich die sensiblen Daten ausschließlich zum vorgesehenen Zweck der Ausführung des Auftrags zu verwenden und wird diese spätestens zwei Wochen nach erfolgter Verwendung ohne weitere Absprache unwiderruflich löschen oder vernichten. Ist es für die Erfüllung des Auftrags notwendig, behält sich CON das Recht vor, ohne vorherige Absprache, die sensiblen Daten an Dritte weiterzugeben, verpflichtet sich jedoch, mit dem zur Erfüllung des Auftrags von CON beauftragten Dritten, eine Vereinbarung über den Umgang mit den sensiblen Daten zu treffen, die sich mit den Inhalten dieser AGB über den Umgang mit sensiblen Daten deckt.

## 12. Salvatorische Klausel

Sollten einzelne Bestimmungen des Vertrages mit dem Auftraggeber einschließlich dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen ganz oder teilweise unwirksam sein oder werden, so wird hierdurch die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt. Die ganz oder teilweise unwirksame Regelung soll durch eine Regelung ersetzt werden, deren wirtschaftlicher Erfolg dem der unwirksamen möglichst nahe kommt.

Mit Veröffentlichung dieser AGB verlieren alle vorangegangenen AGB ihre Gültigkeit.

Stand: Juni 2018

© CONNECTIONS E & O GmbH · Hauptstraße · 75365 Calw · Telefon 07051 9338-0

**Beachten Sie unsere Erklärung zum DATENSCHUTZ unter:  
[www.connections-calw.de/Datenschutzerklaerung/](http://www.connections-calw.de/Datenschutzerklaerung/)**

Alle Preise in diesem Katalog sind inklusive Grafikkosten, Druckvorkosten und Versandkosten  
Preise für Jahrgangs-Sekt und Frizzante (Seite 18) zzgl. Speditionskosten.  
Alle Preise in diesem Katalog verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.  
Alle Preise gültig bis 31. Dezember 2025, Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

August 2025

## IHRE ANSPRECHPARTNER BEI CONNECTIONS

### CLAUDIA SEEGER

*...ist Ihr kompetenter Ansprechpartner für alle  
Ihre Fragen bezüglich unserer Werbemittel.*

*claudia.seeger@connections-gmbh.de • Telefon: 07051 9338-133*



### PHILIPP CONRAD

*...ist Ihr kompetenter Ansprechpartner für alle  
Fragen rund um Ihre Grafik.*

*philipp.conrad@connections-gmbh.de*



**CONNECTIONS** E & O GmbH • Agentur für Werbung

Hauptstraße 39 · 75365 Calw-Stammheim  
Telefon 07051 9338-0 · Telefax 07051 9338-111  
info@connections-gmbh.de · www.connections-calw.de

**CONNECTIONS**  
AGENTUR FÜR WERBUNG